



LOJAS RENNER S.A.



CMICADO youcom realize

Teleconferência de Resultados 3T18

B3: LREN3; USOTC:LRENY

26 de outubro de 2018
13h (Brasil) / 12h (US-EST)

Acesso em Português:

+55 11 3127-4971 ou
+55 11 3728-5971

Replay: +55 11 3127-4999
Senha Português: 46207939

Acesso em Inglês:

+1 516-300-1066
Senha: Lojas Renner

[Acesse aqui o webcast.](#)

*A Teleconferência será realizada somente em português com tradução simultânea para o inglês.

Destaques do Período

Informações Consolidadas (R\$ MM)	3T18	3T17	Var.%	9M18	9M17	Var.%
Receita Líquida das Vendas de Mercadorias	1.711,5	1.512,6	13,1%	4.890,3	4.377,7	11,7%
Crescimento de Vendas em Mesmas Lojas (%)	6,9%	13,4%	-	5,1%	9,5%	-
Lucro Bruto da Operação de Varejo	929,1	815,8	13,9%	2.737,6	2.411,1	13,5%
Margem Bruta da Operação de Varejo (%)	54,3%	53,9%	0,4p.p.	56,0%	55,1%	0,9p.p.
Despesas Operacionais (Vendas, Gerais e Administrativas)	(667,2)	(592,4)	12,6%	(1.936,3)	(1.715,0)	12,9%
Despesas Operacionais/Receita das Vendas de Mercadorias (%)	39,0%	39,2%	-0,2p.p.	39,6%	39,2%	0,4p.p.
EBITDA Ajustado da Operação de Varejo	260,3	201,4	29,3%	759,9	616,5	23,3%
Margem EBITDA Ajustada da Operação de Varejo (%)	15,2%	13,3%	1,9p.p.	15,5%	14,1%	1,4p.p.
Resultado de Produtos Financeiros	86,6	97,8	-11,5%	270,7	255,9	5,8%
EBITDA Ajustado Total (Varejo + Produtos Financeiros)	347,0	299,2	15,9%	1.030,7	872,4	18,1%
Margem EBITDA Ajustada Total (%)	20,3%	19,8%	0,5p.p.	21,1%	19,9%	1,2p.p.
Lucro Líquido	194,2	140,3	38,4%	580,4	400,9	44,8%
Margem Líquida (%)	11,3%	9,3%	2,0p.p.	11,9%	9,2%	2,7p.p.
ROIC LTM (%)	22,7%	21,3%	1,4p.p.	22,7%	21,3%	1,4p.p.

Resumo Operacional – 3T18

Receita Líquida +13,1%

Vendas em Mesmas Lojas +6,9%

- Bom ritmo de vendas, com assertividade da nova coleção

Lucro Bruto +13,9%

Margem Bruta +0,4 p.p.

- Adequada gestão comercial
- Contribuição do hedge cambial contratado para produtos importados

Margem EBITDA Varejo
+1,9 p.p.

- Combinação de ganhos de margem bruta com efetivo controle de gastos

Resultado de Produtos
Financeiros -11,5%

- Manutenção da qualidade de crédito da carteira
- Eficiência na recuperação de crédito
- Receita impactada pela queda nas taxas de juros

Margem Líquida +2,0 p.p.

- Crescimento do EBITDA Ajustado Total
- Resultado financeiro líquido e alíquota efetiva de IR menores

Capex R\$ 158.3 MM

- Inauguração de 14 lojas: 3 Renner, 3 Ashua, 6 Camicado e 2 Youcom
- Aumento no investimento em remodelação de instalações e sistemas

Abertura por Negócio

Abertura por Negócios	3T18	3T17	Var. %	9M18	9M17	Var. %
RENNER						
Lojas em Operação	340	318	22	340	318	22
Aberturas Líquidas*	6	8	-	10	18	-
Área de Vendas (mil m²)	606,0	581,8	4,2%	606,0	581,8	4,2%
Receita Líquida (R\$ MM)	1.551,9	1.376,2	12,8%	4.447,3	4.003,7	11,1%
Margem Bruta (%)	54,3%	53,9%	0,4p.p.	56,2%	55,1%	1,1p.p.

CAMICADO

Lojas em Operação	107	96	11	107	96	11
Aberturas Líquidas	6	3	-	9	11	-
Área de Vendas (mil m²)	46,4	41,4	12,0%	46,4	41,4	12,0%
Receita Líquida (R\$ MM)	121,0	110,1	10,0%	336,7	297,3	13,3%
Margem Bruta (%)	53,3%	53,5%	-0,2p.p.	52,1%	53,6%	-1,5p.p.

YOUCOM

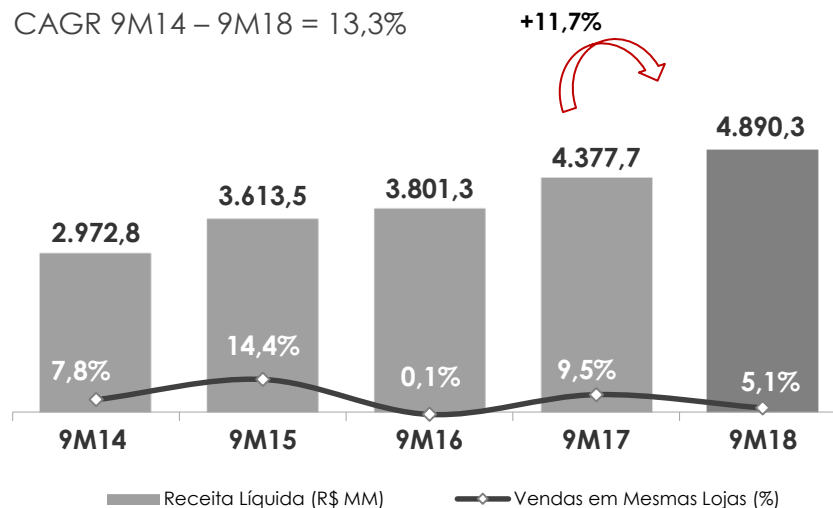
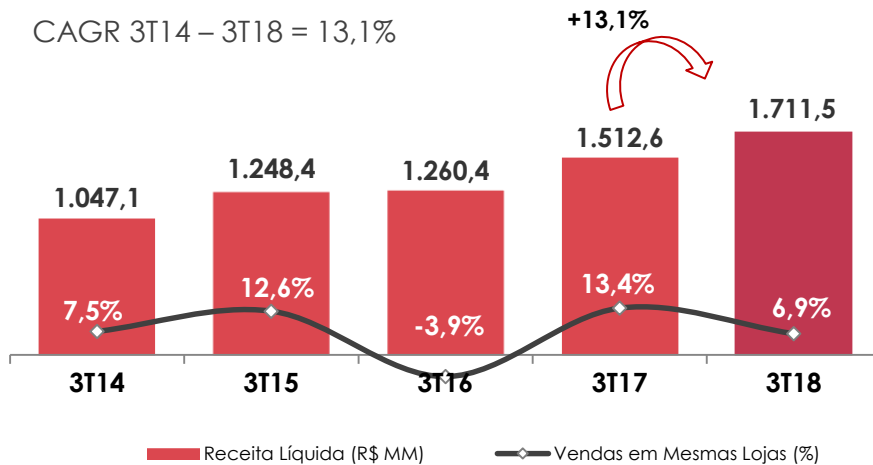
Lojas em Operação	90	76	14	90	76	14
Aberturas Líquidas	-2	6	-	6	17	-
Área de Vendas (mil m²)	14,6	11,6	25,9%	14,6	11,6	25,9%
Receita Líquida (R\$ MM)	38,5	26,3	46,5%	106,3	76,7	38,5%
Margem Bruta (%)	57,2%	58,0%	-0,8p.p.	57,9%	58,2%	-0,3p.p.

* Inclui 3 Ashua



Receita Líquida das Vendas de Mercadorias

Receita Líquida das Vendas de Mercadorias e Vendas em Mesmas Lojas

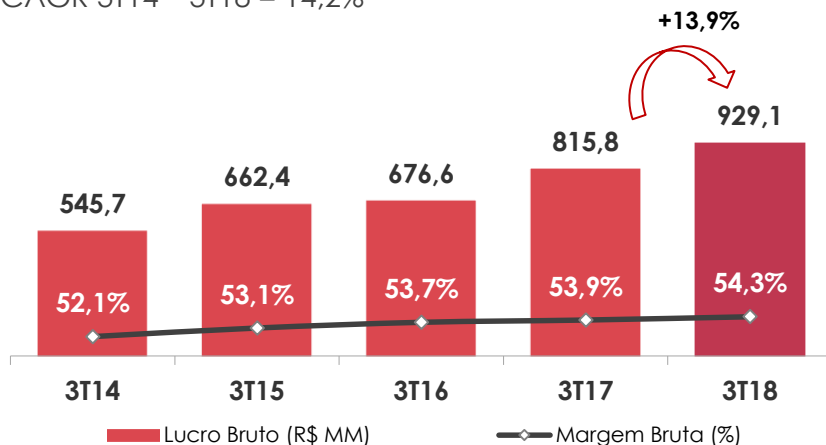


- O 3T18 foi marcado pela retomada do bom ritmo de vendas, combinando a eficiente gestão comercial, com o mix de produto adequado à transição da coleção.
- As vendas em mesmas lojas voltaram aos patamares do início do ano, mesmo com os níveis de confiança do consumidor ainda influenciados pelo ambiente macroeconômico.
- A Camicado e a Youcom apresentaram crescimento de 10,0% e de 46,5%, respectivamente.
- Assim, no acumulado nos 9M18, a Companhia alcançou crescimento da Receita Líquida de 11,7% e 5,1% nas Vendas em Mesmas Lojas. Essa performance evidencia consistentes ganhos de participação de mercado ao longo do ano, uma vez que o setor recuou 1,6%, entre janeiro e agosto, conforme dados do Índice PMC – Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE, para vestuário e calçados.

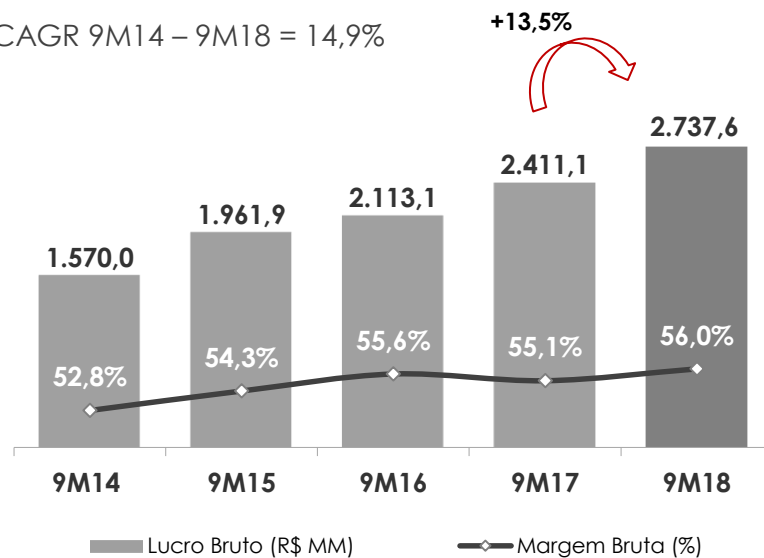
Lucro Bruto da Operação de Varejo

Lucro Bruto e Margem Bruta da Operação de Varejo

CAGR 3T14 – 3T18 = 14,2%



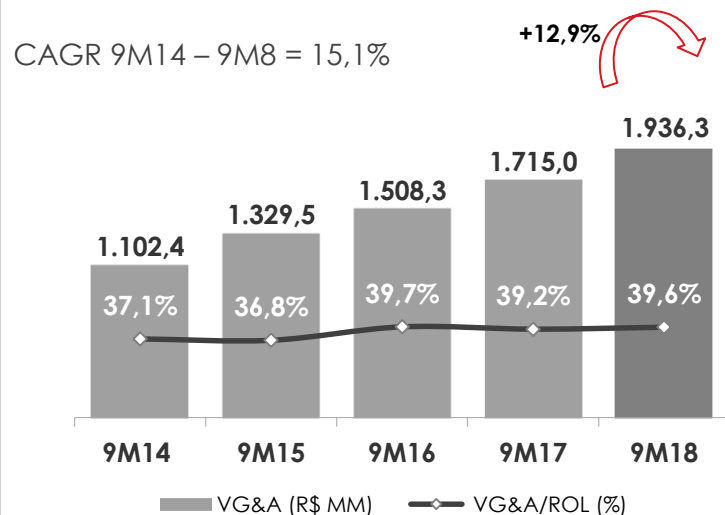
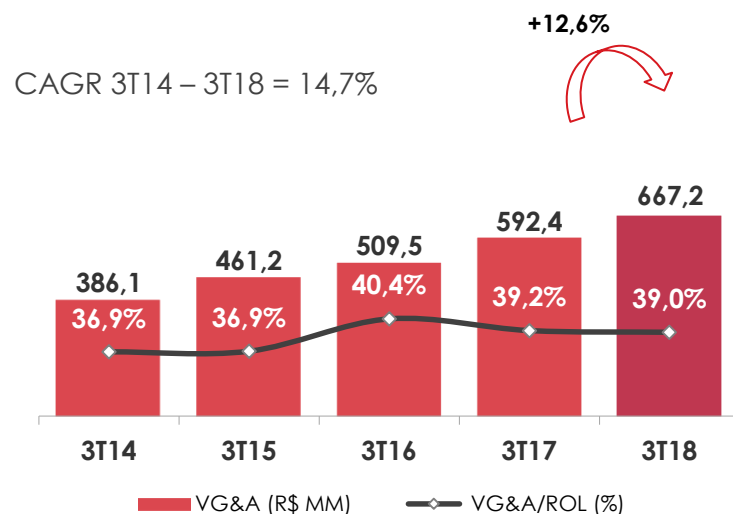
CAGR 9M14 – 9M18 = 14,9%



- A expansão de 0,4 p.p. na Margem Bruta reforçou a adequada gestão comercial, combinando o desempenho de vendas com a proteção de margens.
- A Margem Bruta no 3T18 foi impactada positivamente pelo hedge cambial contratado para produtos importados.
- O aumento de 0,4 p.p. na margem bruta da Renner compensou as menores margens na Youcom e Camicado, devido à atividade mais promocional nas duas bandeiras.
- Como consequência dos fatores acima, a Margem Bruta das Vendas de Mercadorias acumulada foi de 56,0%, com expansão de 0,9 p.p.. Essa melhora refletiu o impacto positivo do hedge cambial sobre os itens importados, assim como a assertividade das coleções, a gestão das remarcações e as decisões comerciais adotadas no período.

Despesas Operacionais

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas



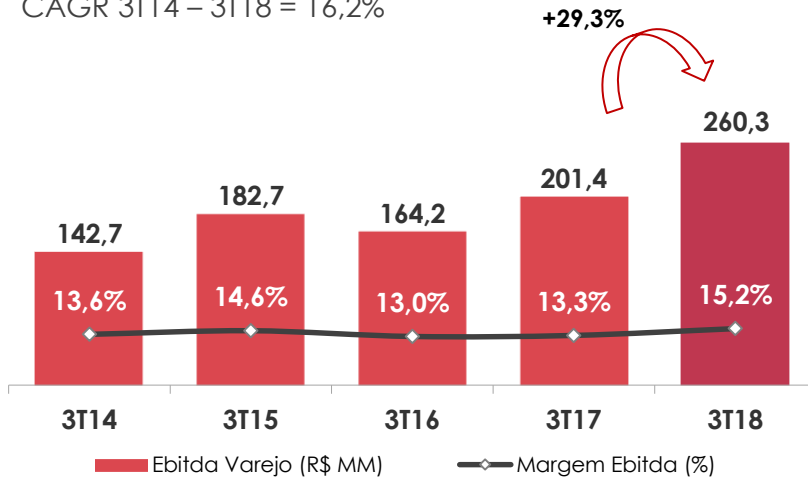
Despesas Operacionais (R\$MM)	3T18	3T17	Var.%	9M18	9M17	Var.%
Despesas Operacionais (VG&A)	(667,2)	(592,4)	12,6%	(1.936,3)	(1.715,0)	12,9%
% s/Receita Líq. das Vendas de Merc.	39,0%	39,2%	-0,2p.p.	39,6%	39,2%	0,4p.p.
Despesas com Vendas	(476,7)	(435,5)	9,5%	(1.416,1)	(1.282,2)	10,4%
Despesas Gerais e Administrativas	(190,5)	(156,9)	21,4%	(520,2)	(432,8)	20,2%
Outras Despesas Operacionais	(1,6)	(21,9)	-92,8%	(41,3)	(79,5)	-48,0%
Remuneração dos Administradores	(2,9)	(2,6)	11,2%	(8,5)	(8,6)	-0,9%
Despesas Tributárias	(14,1)	(13,2)	6,9%	(42,0)	(37,8)	11,1%
Programa de Participação nos Resultados	(8,8)	(10,7)	-17,8%	(23,1)	(41,6)	-44,4%
Recuperação de Créditos Fiscais	25,8	5,2	395,2%	34,7	9,2	277,6%
Outras Receitas/(Despesas) Oper.	(1,6)	(0,6)	145,9%	(2,3)	(0,7)	242,6%
Total das Despesas Operacionais	(668,8)	(614,3)	8,9%	(1.977,6)	(1.794,5)	10,2%

- As Despesas Operacionais (VG&A) registaram 12,6% de aumento, percentual menor que a expansão de 13,1% da Receita Líquida de Mercadorias, o que garantiu a alavancagem operacional no trimestre, reflexo da melhora da operação comercial e o efetivo controle orçamentário adotado pela Companhia, mesmo com o ritmo de abertura de novas lojas e os projetos em andamento.
- O aumento das Despesas Gerais e Administrativas, deveu-se, principalmente, ao reforço na estrutura das principais áreas da Companhia nos últimos doze meses, para garantir a competitividade do negócio, com as iniciativas do novo ciclo, bem como pela centralização de custos de atividades administrativas, antes alocadas em Despesas com Vendas.
- As outras despesas operacionais ficaram 92,8% menores que no 3T17, devido ao reconhecimento de R\$ 20,0 milhões de recuperação de créditos tributários e ao menor nível de provisionamento do Programa de Participação de Resultados (PPR).
- As Despesas Operacionais acumuladas nos 9M18 apresentaram crescimento, em linha com o ritmo de expansão e reforço das estruturas para suportar o modelo de negócio.

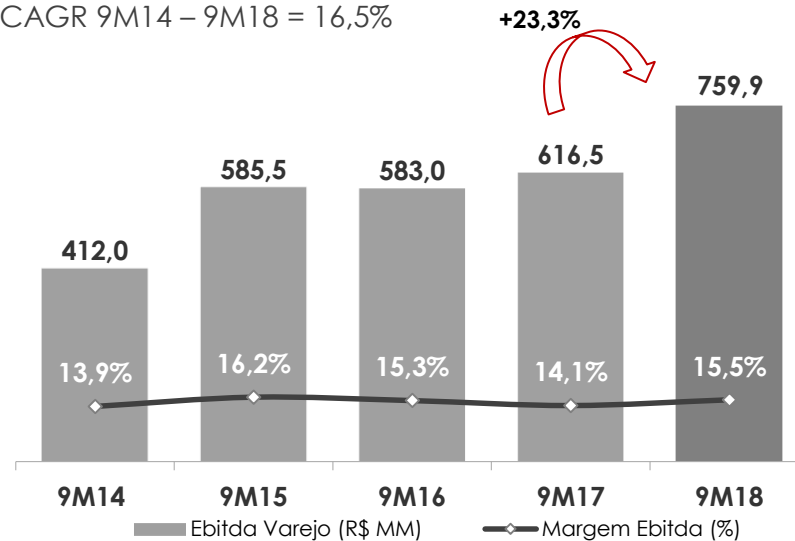
EBITDA Ajustado da Operação de Varejo

EBITDA e Margem EBITDA do Varejo

CAGR 3T14 – 3T18 = 16,2%



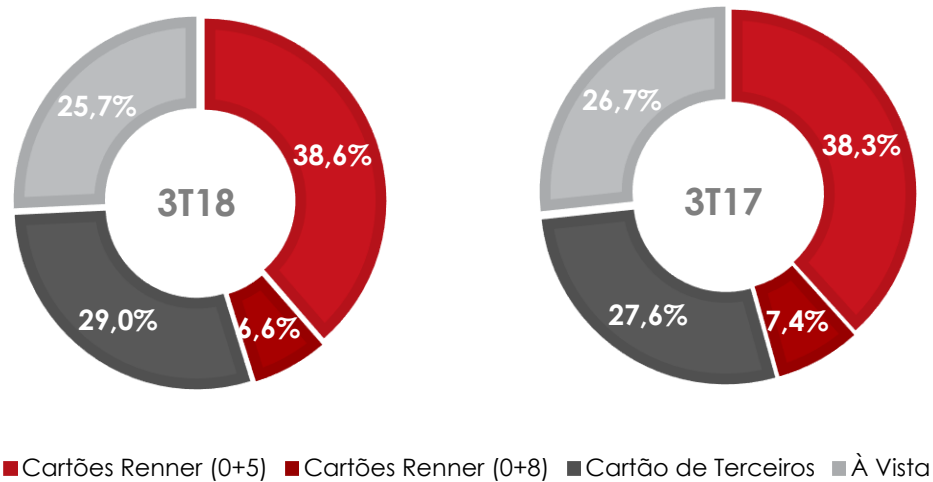
CAGR 9M14 – 9M18 = 16,5%



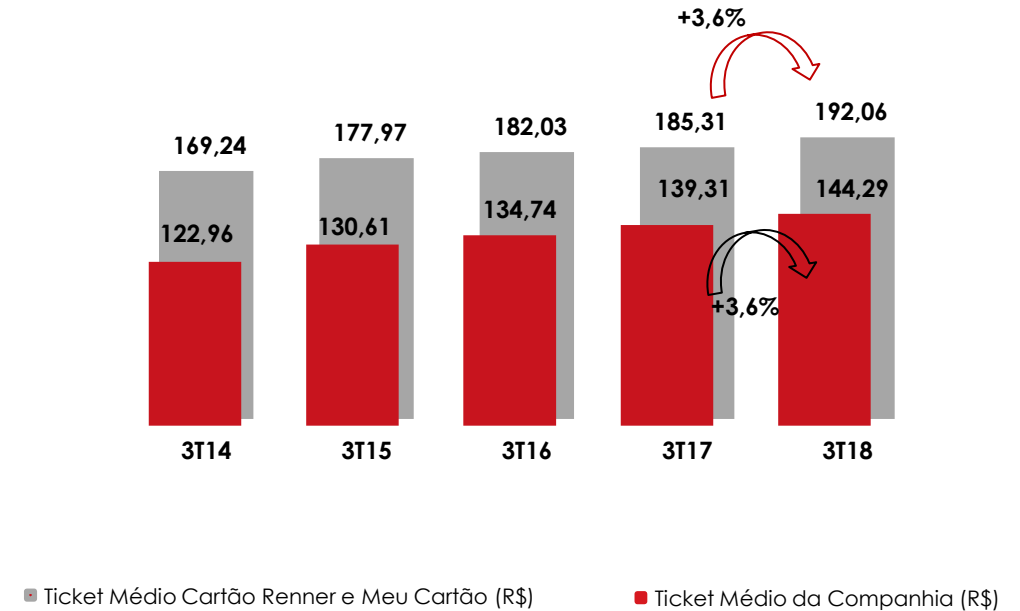
- O aumento de 1,9 p.p. na Margem EBITDA do Varejo foi consequência da expansão da Margem Bruta das Vendas de Mercadorias, do controle de despesas e das Outras Despesas Operacionais. Excluindo o efeito não-recorrente de R\$ 20,0 milhões da recuperação de créditos fiscais, a Margem EBITDA de Varejo teria expandido 0,7 p.p..
- No período acumulado, o EBITDA de Varejo cresceu 23,3%, com ganho de 1,4 p.p., preservando a melhora da Margem Bruta.

Condições de Pagamento e Ticket Médio

Distribuição da Venda por Condições de Pagamento



Ticket Médio

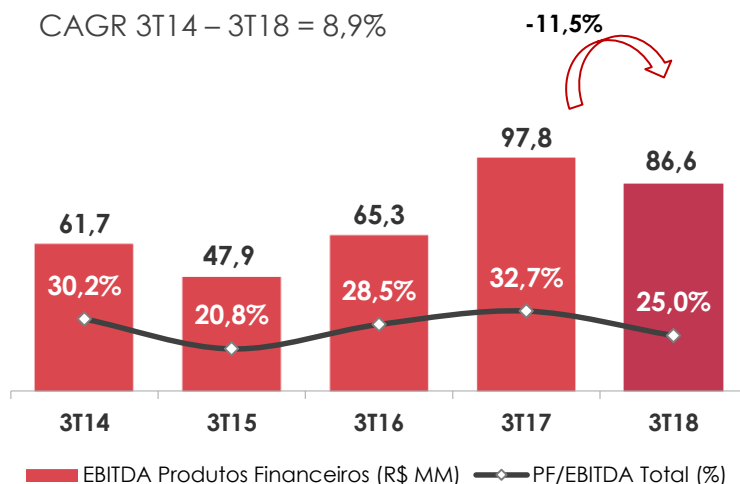


- Ao final do mês de setembro, a Companhia atingiu a importante marca de 30,0 milhões de cartões emitidos, que representaram 45,2% das vendas de mercadorias do 3T18, ante 45,7% no mesmo trimestre do ano anterior. A menor participação refere-se ao comportamento do cliente, mais cauteloso quanto ao parcelamento de compras com juros, frente ao cenário econômico atual.

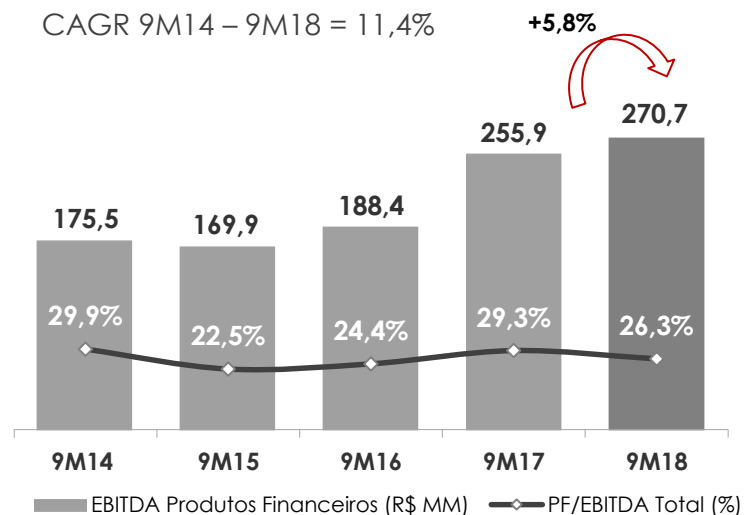
Resultado de Produtos Financeiros

Resultado de Produtos Financeiros

CAGR 3T14 – 3T18 = 8,9%



CAGR 9M14 – 9M18 = 11,4%

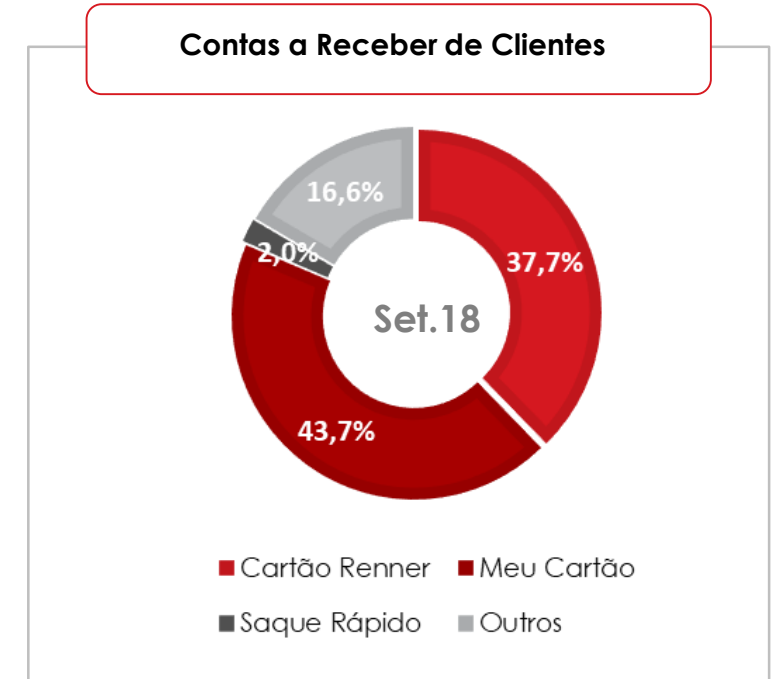


Resultado de Produtos Financeiros (R\$ MM)	3T18	3T17	Var.%	9M18	9M17	Var.%
Receitas, Líq. do Funding e Impostos	225,0	228,1	-1,4%	680,5	597,6	13,9%
Cartão Renner (<i>Private Label</i>)	72,8	81,8	-11,0%	225,0	254,3	-11,5%
Meu Cartão (<i>Co-branded</i>)	131,4	126,6	3,8%	388,6	275,9	40,8%
Saque Rápido e Seguros	20,8	19,7	5,4%	66,9	67,4	-0,7%
Perdas, Líq. das Recuperações	(68,3)	(71,4)	-4,4%	(204,8)	(177,1)	15,7%
Cartão Renner (<i>Private Label</i>)	(15,7)	(26,0)	-39,5%	(70,1)	(75,6)	-7,3%
Meu Cartão (<i>Co-branded</i>)	(52,1)	(46,6)	11,9%	(133,8)	(93,9)	42,4%
Saque Rápido	(0,5)	1,1	-140,0%	(0,9)	(7,5)	-87,4%
Despesas Operacionais	(70,1)	(58,8)	19,1%	(205,0)	(164,7)	24,4%
Resultado de Produtos Financeiros	86,6	97,8	-11,5%	270,7	255,9	5,8%
% Sobre o EBITDA Ajustado Total	25,0%	32,7%	-7,7p.p.	26,3%	29,3%	-3,0p.p.

- As Receitas de Produtos Financeiros foram influenciadas pela redução da participação do *Private Label* nas vendas totais, como decorrência do comportamento do consumidor mais conservador para o parcelamento das compras com juros, bem como pela incorporação de parte das receitas geradas pelo carnê e pelos saques, que passaram a compor a carteira do Meu Cartão. O crescimento mais moderado das receitas do *Co-branded*, foi decorrente da estabilização do crescimento da carteira e pela redução de spreads entre os períodos.
- As Perdas Líquidas foram 4,4% menores, consequência da melhora nos processos de concessão e recuperação de créditos.
- As Despesas Operacionais cresceram 19,1% em função dos aumentos de custos de observância após constituição da Realize CFI, pelo volume de processamento do Meu Cartão, e, também, pelos maiores custos com a central de atendimento, em virtude das recentes mudanças regulatórias implementadas pelo BACEN.

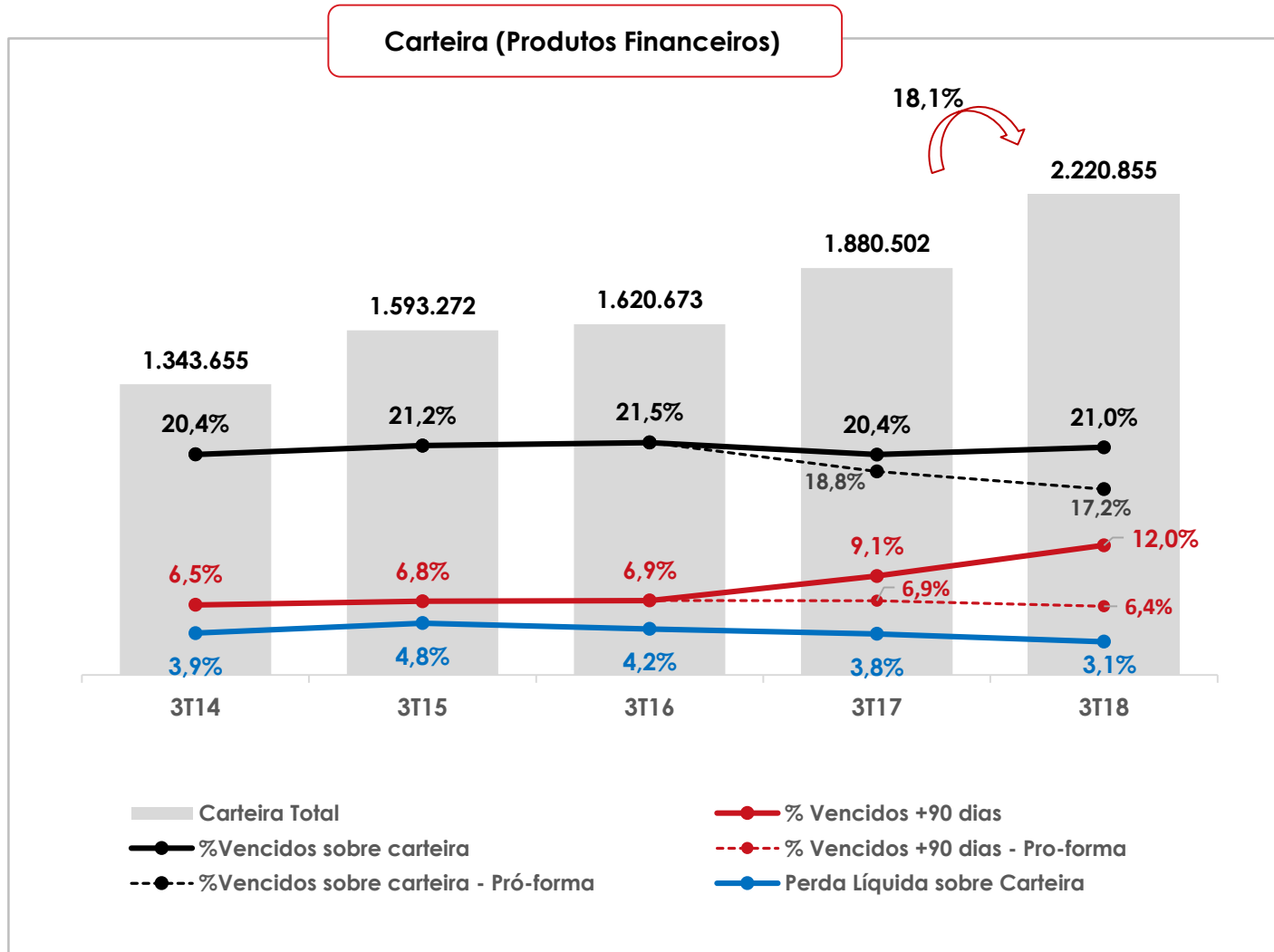
Contas a Receber de Clientes

Contas a Receber de Clientes (R\$ MM)	Set. 18	Set. 17	Var. %
Cartão Renner (Private Label) - Carteira Líquida	860,4	820,4	4,9%
Cartão Renner (Private Label) - Carteira Bruta	972,9	931,4	4,5%
Perdas Estimadas de Crédito	(65,2)	(48,8)	33,7%
Ajuste a Valor Presente	(13,7)	(23,1)	-40,4%
Outros	(33,5)	(39,1)	-14,4%
Cartão bandeira (Meu Cartão) - Carteira Líquida	995,9	796,9	25,0%
Meu Cartão (Co-Branded) - Carteira Bruta	1.209,9	888,1	36,2%
Perdas Estimadas de Crédito	(210,5)	(85,7)	145,5%
Ajuste a Valor Presente	(3,6)	(5,5)	-35,0%
Saque Rápido - Carteira Líquida	45,7	74,1	-38,2%
Comissões e Operações a Receber	55,4	89,0	-37,8%
Perdas Estimadas de Crédito	(9,6)	(15,0)	-35,7%
Administradora de Cartões de Terceiros	376,0	331,5	13,4%
Outros Recebíveis	3,2	2,0	59,4%
Total de Contas a Receber	2.281,3	2.024,9	12,7%



- Em 30 de setembro de 2018, o Contas a Receber de Clientes era 12,7% maior que a posição de setembro de 2017. Esse aumento deveu-se ao crescimento das vendas no período e à maior utilização do Meu Cartão.

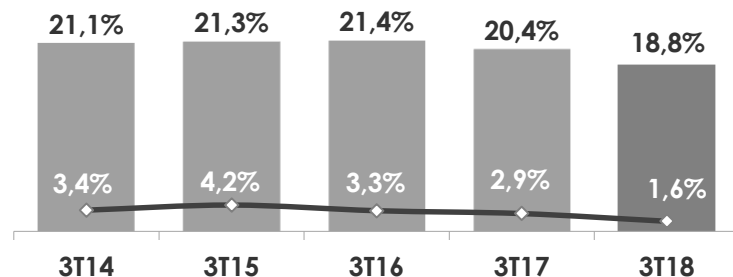
Análise da Carteira de Produtos Financeiros



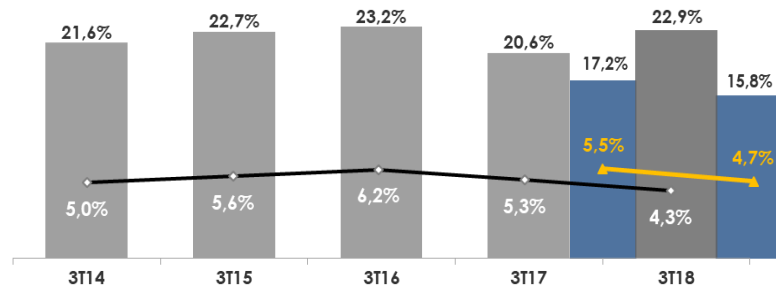
- A carteira total de Produtos Financeiros (Cartão Renner, Meu Cartão e empréstimos) apresentou crescimento de 18,1% no 3T18, impulsionada, principalmente, pelo cartão Co-branded. Excluindo o efeito da alteração da baixa de créditos de 180 dias para 360 dias, o crescimento de carteira teria sido de 14,7% .
- O crescimento dos percentuais de Vencidos sobre Carteira e Vencidos com mais de 90 dias, igualmente, deveram-se à alteração do período de baixas de créditos para 360 dias.
- Se excluído o efeito da alteração mencionada acima, o índice de Vencidos Total teria reduzido de 18,8% no 3T17, para 17,2% no 3T18. E o Vencidos de mais de 90 dias passaria de 6,9% no 3T17, para 6,4% no 3T18.
- A Perda Líquida passou de 3,8% para 3,1% no 3T18, menor percentual apresentado nos últimos 5 anos.

Inadimplência

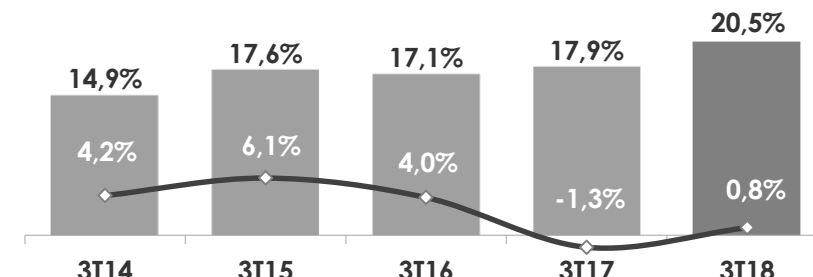
Cartão Renner



Meu Cartão(*)



Saque Rápido



■ Percentual de Vencidos sobre a Carteira ◆ Perdas, Líquidas das Recuperações, sobre a Carteira
■ Percentual de Vencidos sobre a Carteira - Pró-forma ◆ Perdas, Líquidas das Recuperações, sobre a Carteira - Pró-forma

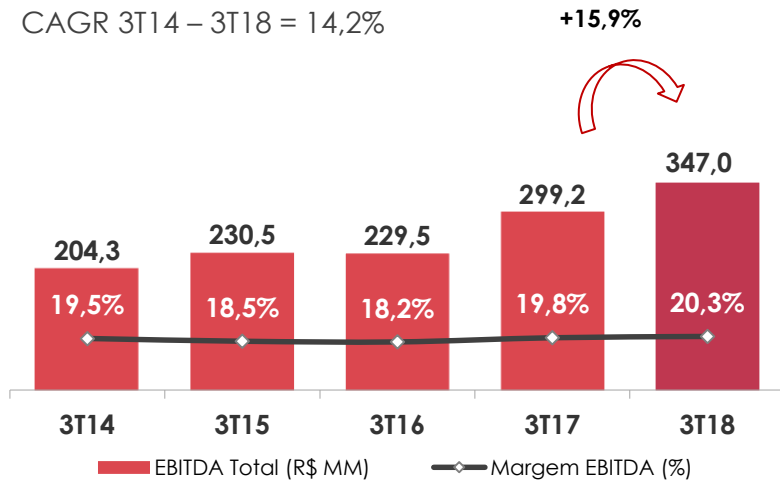
- **Cartão Renner:** A redução nos percentuais de perda e de atraso são consequências dos importantes avanços nos processos de concessão e recuperação de créditos que já capturam os efeitos dos avanços digitais, como o Portal de Negociação.
- **Meu Cartão:** Excluindo o efeito da alteração da baixa de créditos em 360 dias, as Perdas Líquidas – Pró-forma atingiram 4,7% no 3T18 em função dos avanços nos processos de concessão e recuperação de créditos. Já o Percentual de Vencidos – Pró-forma atingiu 15,8%, demonstrando a melhoria da qualidade da carteira.
- **Saque Rápido:** As Perdas Líquidas registraram 0,8%, devido, principalmente, à maior recuperação de créditos. Já a elevação no Percentual de Vencidos se deu, sobretudo, pela redução da carteira, com menor representatividade das novas concessões de crédito sobre o total.
- Adicionalmente, esses resultados refletiram melhorias nos processos de concessão de crédito e prevenção a fraudes, através da Biometria Facial.

*As informações pró-forma excluem o efeito da alteração da baixa de créditos de 180 dias para 360 dias.

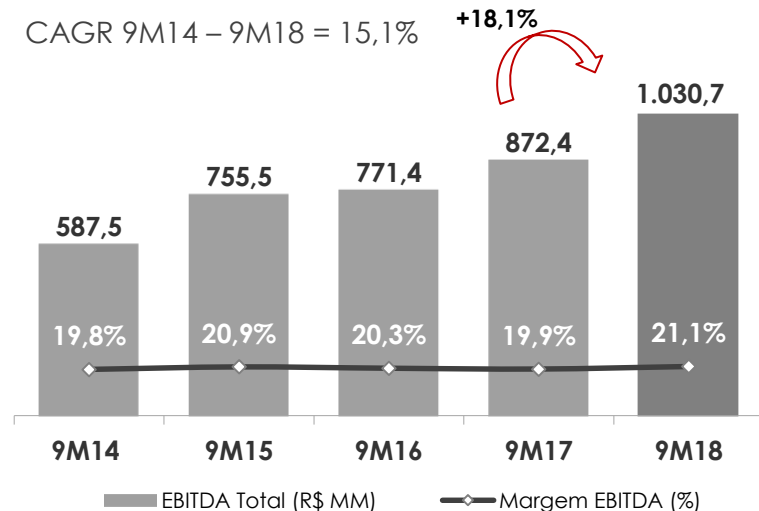
EBITDA Ajustado Total

EBITDA e Margem EBITDA Ajustada Total

CAGR 3T14 – 3T18 = 14,2%



CAGR 9M14 – 9M18 = 15,1%



Reconciliação do EBITDA (R\$ MM)	3T18	3T17	Var.%	9M18	9M17	Var.%
Lucro líquido	194.2	140.3	38.4%	580.4	400.9	44.8%
(+) IR, CSLL	46.8	44.3	5.7%	155.5	135.1	15.1%
(+) Resultado Financeiro, Líquido	17.5	21.3	-18.0%	44.7	68.7	-35.0%
(+) Depreciações e Amortizações	81.3	82.8	-1.8%	231.4	241.6	-4.2%
EBITDA Total	339.8	288.7	17.7%	1,011.9	846.3	19.6%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	5.9	7.1	-17.0%	15.7	21.6	-27.2%
(+) Resultado da Baixa e Provisão para Perda em Ativos Fixos	1.3	3.4	-62.8%	3.0	4.6	-34.1%
EBITDA Ajustado Total*	347.0	299.2	15.9%	1,030.7	872.4	18.1%
Margem EBITDA Ajustada Total*	20.3%	19.8%	0.5p.p.	21.1%	19.9%	1.2p.p.

*De acordo com o previsto no art. 4º da Instrução CVM nº 527, a Companhia optou por divulgar o EBITDA Ajustado, conforme tabela acima, visando demonstrar a informação que melhor reflete a geração operacional bruta de caixa em suas atividades. Tais ajustes se fundamentam em: a) o Plano de Opções de Compra de Ações - corresponde ao valor justo dos respectivos instrumentos financeiros, registrado em uma base "pro rata temporis", durante o período de aquisição do direito ao exercício e tem como contrapartida a Reserva de Capital do Patrimônio Líquido e, portanto, não representa saída de caixa; b) as Participações Estatutárias tem caráter contingente e estão relacionadas à própria geração de lucros conforme o art. 187 da lei 6.404/76; e c) o Resultado Baixa de Ativos Fixos refere-se aos resultados apurados na venda ou baixa de ativos fixos, na sua maior parte, sem nenhum impacto no caixa.

- O ganho de 0,5 p.p. na Margem EBITDA Ajustada Total foi resultado da melhor Margem EBITDA de Varejo, consequência da maior Margem Bruta e da eficiência na gestão de Despesas Operacionais.
- No período acumulado, o EBITDA Ajustado Total registrou R\$ 1.030,7 milhões, com expansão de 1.2 p.p. da Margem Ebitda Total.

Fluxo de Caixa Livre

Fluxo de Caixa (R\$ MM)	3T18	3T17	Var.	9M18	9M17	Var.
EBITDA Ajustado Total	347,0	299,2	47,7	1.030,7	872,4	158,2
(+/-) IR, CSLL/Outros	(22,4)	(75,7)	53,3	(190,1)	(221,8)	31,6
Fluxo de Caixa Operacional	324,5	223,5	101,0	840,5	650,6	189,9
(+/-) Variação Capital de Giro	126,8	(109,1)	235,9	(249,2)	(193,4)	(55,8)
Contas a Receber	78,1	116,8	(38,7)	329,4	184,4	145,1
Financiamentos Operacionais (Prod. Financ.)	74,5	(294,2)	368,7	60,0	(203,7)	263,6
Estoques	(126,6)	(74,0)	(52,6)	(289,1)	(166,4)	(122,7)
Fornecedores	102,8	113,1	(10,3)	(53,4)	(33,8)	(19,7)
Outras Contas a Receber/Pagar	(1,9)	29,2	(31,1)	(296,1)	26,1	(322,1)
(-) Capex	(158,3)	(134,9)	(23,4)	(386,6)	(320,0)	(66,6)
(=) Fluxo de Caixa Livre	293,0	(20,5)	313,5	204,7	137,1	67,5



- O aumento da geração de Fluxo de Caixa Livre no trimestre deveu-se, principalmente, à melhora na geração de caixa operacional e à normalização da estrutura de financiamento de produtos financeiros, que no 3T17 foi impactado pela amortização de linhas de financiamento, relativas ao início da operação da Realize.

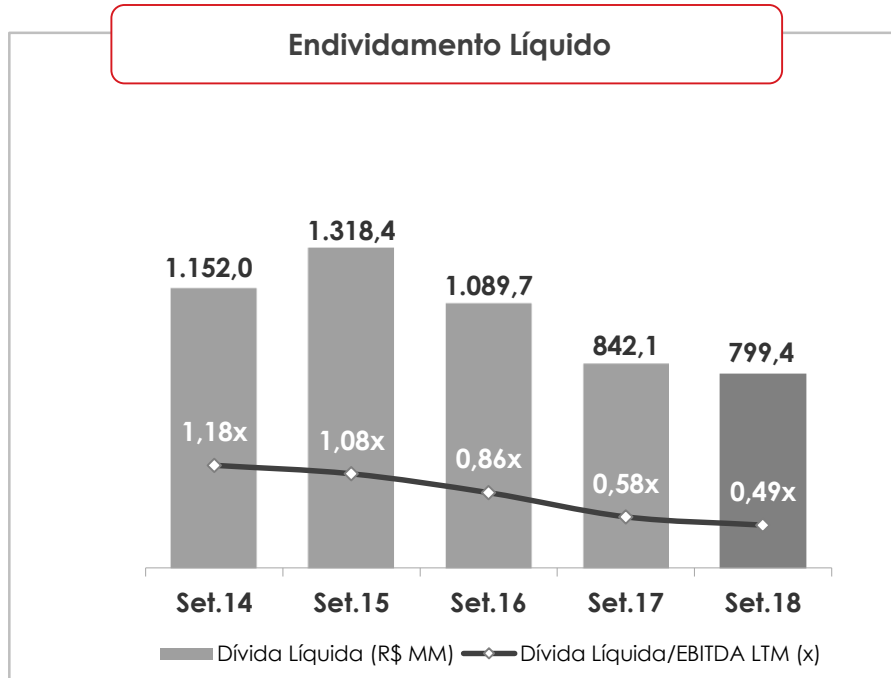
Resultado Financeiro, Líquido

Resultado Financeiro, Líquido (R\$ MM)	3T18	3T17	Var. %	9M18	9M17	Var. %
Receitas Financeiras	11,7	11,3	3,3%	31,3	44,6	-29,9%
Rendimentos de Equivalentes de Caixa	7,0	10,6	-34,2%	25,1	43,6	-42,4%
Outras Receitas Financeiras	4,7	0,7	573,4%	6,2	1,0	493,5%
Despesas Financeiras	(29,9)	(32,2)	-6,9%	(79,3)	(109,6)	-27,6%
Juros de Empréstimos, Financiamentos e Swap	(23,3)	(27,1)	-14,2%	(66,8)	(97,5)	-31,4%
Outras Despesas Financeiras	(6,7)	(5,0)	32,5%	(12,5)	(12,1)	3,0%
Variação Cambial, Líquida	0,8	(0,5)	-	3,3	0,1	3200,0%
Operações de Hedge (NDF), Líquidas	0,0	(0,0)	-	0,0	(3,8)	-
Resultado Financeiro, Líquido	(17,5)	(21,3)	-18,1%	(44,7)	(68,7)	-35,0%

- No trimestre, o Resultado Financeiro Líquido decresceu 18,1%, em função das menores Despesas Financeiras, consequência da queda no custo de financiamento e da redução do endividamento estrutural.



Endividamento Líquido

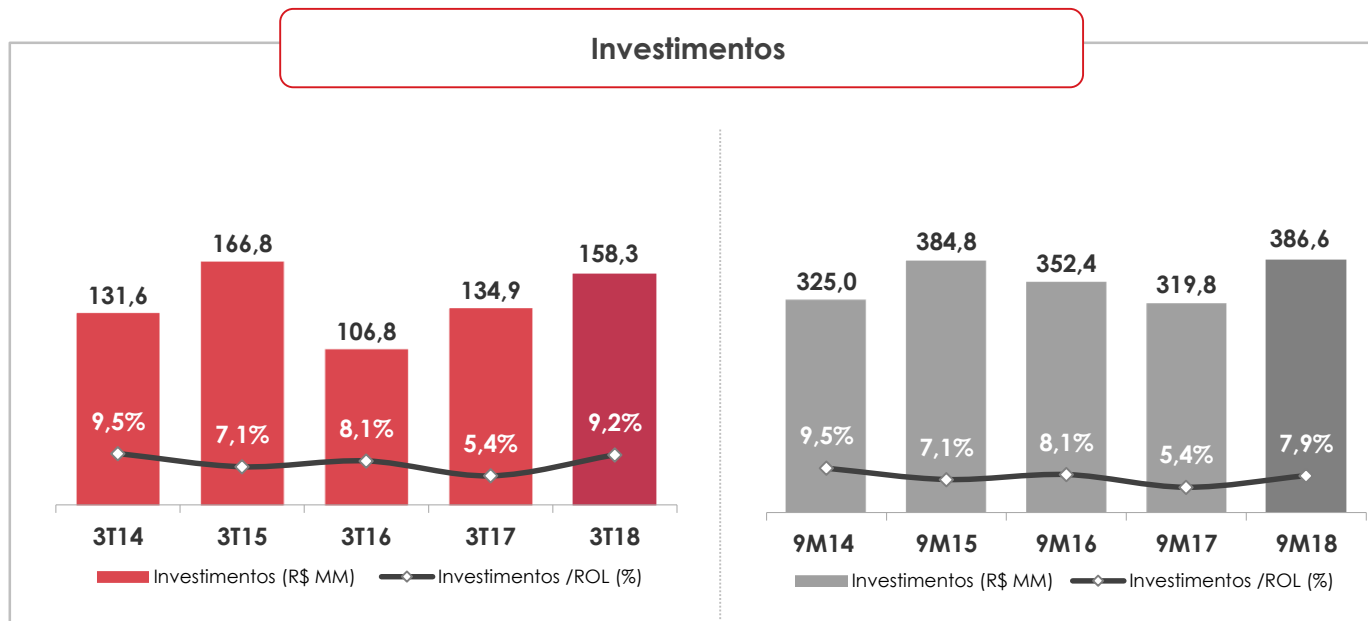


Endividamento Líquido (R\$ MM)	Set. 18	Set. 17	Var %
Empréstimos e Financiamentos	(996,5)	(1.112,9)	-10,5%
Circulante	(665,9)	(385,2)	72,8%
Não Circulante	(330,6)	(727,7)	-54,6%
Financiamentos Operacionais	(757,5)	(592,0)	28,0%
Circulante	(458,3)	(173,1)	164,7%
Não Circulante	(299,2)	(418,8)	-28,6%
Endividamento Bruto	(1.754,0)	(1.704,9)	2,9%
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	954,6	862,8	10,6%
Endividamento Líquido	(799,4)	(842,1)	-5,1%
<i>Endividamento Líquido/EBITDA Ajustado Total (12M)</i>	0,49x	0,58x	-

Os financiamentos operacionais destinam-se ao financiamento das carteiras de Produtos Financeiros e sua variação está atrelada aos volumes financiados destes produtos. As despesas dos serviços da dívida relacionadas à gestão de capital estão contabilizadas no Resultado Financeiro, Líquido. Já os Financiamentos Operacionais, que são atrelados a Produtos Financeiros, têm seus custos refletidos no Resultado Operacional.

- Em 30 setembro de 2018, o Endividamento Líquido da Companhia foi 5,1% inferior ao apresentado em 30 de setembro de 2017, como consequência do aumento da geração de caixa dos últimos 12 meses.

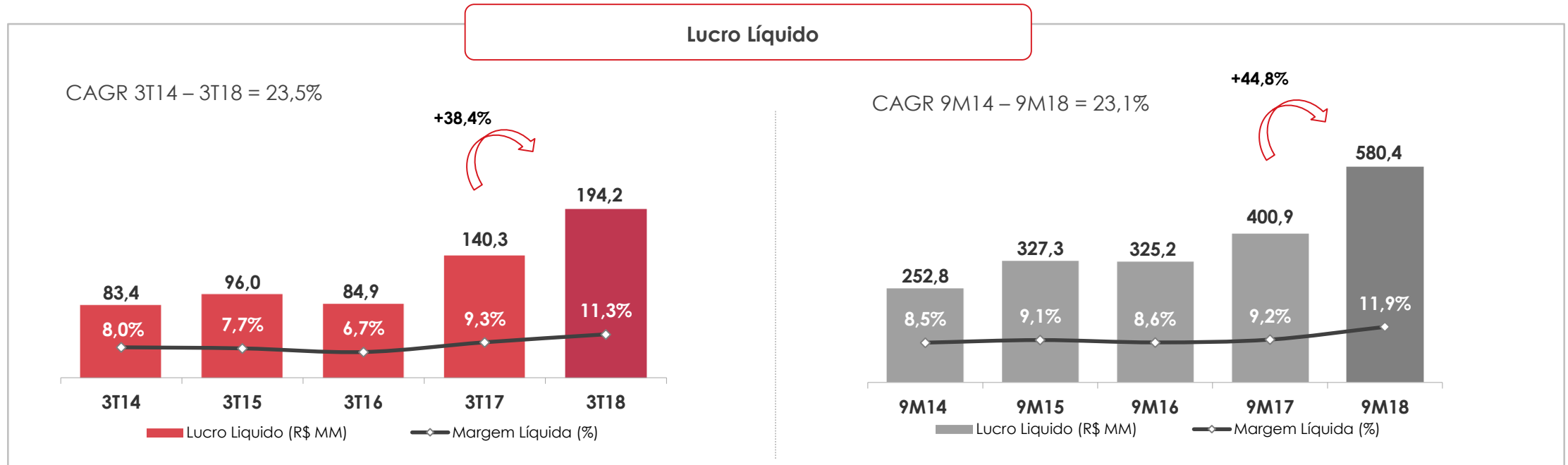
Investimentos



Sumário dos Investimentos (R\$ MM)	3T18	3T17	9M18	9M17
Novas Lojas	64,5	57,4	140,6	132,4
Remodelação de Instalações	49,9	38,4	123,7	87,5
Sistemas e Equip. de Tecnologia	34,5	26,7	101,9	69,4
Centros de Distribuição	5,1	7,1	11,4	14,7
Outros	4,4	5,4	8,9	15,9
Total dos Investimentos	158,3	134,9	386,6	319,8

- Do total investido em ativos fixos no trimestre, 72,2% foram aplicados na abertura de novas lojas e remodelações e 21,8% em tecnologia. No período acumulado, a Companhia investiu 386,6 milhões.
- Em continuidade ao plano de expansão da Companhia, foram inauguradas 14 lojas no trimestre, sendo 3 da Renner, 6 da Camicado, 2 da Youcom e 3 da Ashua. A Ashua Curve & Plus Size foi lançada em 2016, exclusivamente no e-commerce da Renner, e no 3T18, respondendo ao bom desempenho de vendas, a marca ganhou três lojas físicas.
- Desta forma, em setembro, a Renner operava 340 lojas, incluindo 5 no Uruguai e 3 da Ashua, a Camicado, 107 unidades, a Youcom, 90 unidades, com metragens de vendas de 606,0 mil m², 46,4 mil m² e 14,6 mil m², respectivamente.
- As despesas com Depreciações e Amortizações totalizaram R\$ 81,3 milhões no 3T18, 2,0% menor ante o 3T17, em função da redução na taxa de depreciação, a partir de dezembro de 2017, conforme revisão da vida útil dos ativos fixos, previsto nos CPCs 04 e 27.

Lucro Líquido e Dividendos



- O aumento na Margem Líquida (+2,0 p.p.), no 3T18, refletiu o melhor resultado operacional gerado no período, com ganhos de Margem Bruta e eficiência do controle da despesa operacional, combinado com a menor Despesa Financeira Líquida e menor Depreciação. Contribuiu também para o aumento do Lucro Líquido a menor alíquota efetiva de IR, consequência do reconhecimento de R\$ 24,7 milhões, referente à decisão judicial transitada em julgado relativo à dedução fiscal do Programa de Alimentação do Trabalhador – PAT.
- Nos 9M18, o Lucro Líquido foi de R\$ 580,4 milhões, com Margem Líquida de 11,9%.
- No 3T18, a Lojas Renner creditou, aos seus acionistas, dividendos na forma de Juros sobre Capital Próprio, no montante de R\$ 57,0 milhões, correspondentes a R\$ 0,0797 por ação, considerando a quantidade de 715.880.536 ações ordinárias, das quais já foram excluídas as ações em tesouraria. No período acumulado de janeiro a setembro, os Juros sobre Capital Próprio já chegaram a R\$ 161,3 milhões, correspondente a R\$ 0,2259 por ação.

Contatos Relações com Investidores

Laurence Gomes – CFO e DRI

laurence.gomes@lojasrenner.com.br

Paula Picinini – Relações com Investidores

Tel. +55 51 2121 7023

paula.picinini@lojasrenner.com.br

Carla Sffair – Relações com Investidores

Tel. +55 51 2121 7006

carla.sffair@lojasrenner.com.br

Melina Rodrigues – Relações com Investidores

Tel. +55 51 2121 7183

melina.rodrigues@lojasrenner.com.br

Diva Freire – Governança Corporativa

Tel. +55 51 2121 7045

diva.freire@lojasrenner.com.br

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.