

Política de Sustentabilidade

Lojas Renner S.A

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	2
2	A QUEM SE APLICA.....	2
3	POLÍTICA.....	2
3.1	Princípios	2
3.2	Compromissos	4
3.3	Diretrizes estratégicas	4
4	RESPONSABILIDADES	7
4.1	Governança e Macro Responsabilidades	7
4.2	Aplicação da Política	8

1 INTRODUÇÃO

Esta política apresenta o compromisso da Lojas Renner S.A. com o desenvolvimento sustentável, orientando a gestão, os valores e o posicionamento da Companhia e de todos os seus colaboradores em relação a cada uma das diretrizes estratégicas em sustentabilidade.

2 A QUEM SE APLICA

Os princípios, compromissos e diretrizes aqui expressos se aplicam a todas as controladas da Lojas Renner S.A., em todas as unidades, compreendendo toda a cadeia de valor da Companhia e suas partes interessadas: dos produtores de matéria-prima até os atores envolvidos no pós-consumo.

3 POLÍTICA

Como propósito, a Lojas Renner S.A. acredita que a moda deve ser ágil, justa, consciente e responsável. Responsável em todas as operações de sua cadeia de valor, da produção menos impactante dos tecidos à venda de produtos mais sustentáveis nas lojas. A consecução desse propósito demanda da Companhia o esforço por melhoria contínua, gestão inteligente de recursos, disciplina de execução e, sobretudo, inovação.

Nesse contexto, é essencial o estabelecimento de princípios e compromissos a serem cumpridos pela Companhia, colaboradores engajados e alinhados com o propósito de sustentabilidade e uma cultura de valorização desse conceito em todas as instâncias de decisão da empresa.

3.1 Princípios

Engajamento para a sustentabilidade e melhoria contínua

- Manter um sistema de gestão ambiental de forma que seus processos, produtos e serviços atendam à legislação vigente e aos padrões estabelecidos pela Lojas Renner S.A.
- Buscar a melhoria contínua de processos, produtos e serviços, no viés da sustentabilidade, atendendo às expectativas de clientes, colaboradores, acionistas, comunidade, fornecedores e demais partes interessadas.
- Desenvolver e executar programas e projetos sustentáveis, integrando as

diferentes áreas e níveis da Companhia.

- Monitorar o risco socioambiental em toda a cadeia de valor através do desenvolvimento contínuo de processos e atividades que garantam a análise criteriosa e não permitam o relacionamento com pessoas físicas ou jurídicas associadas a atividades que desrespeitem nossos princípios e compromissos socioambientais aqui apresentados.

Desenvolvimento social

- Proteger os direitos humanos, respeitando liberdades fundamentais, combatendo o trabalho análogo aos escravo e infantil e a exploração sexual de menores.
- Proteger os direitos do trabalho, respeitando e valorizando a equidade de gênero e a diversidade, assim como a livre associação sindical e negociação coletiva em toda a cadeia de valor.
- Promover o atendimento legal e as boas práticas de saúde e segurança do trabalhador buscando uma abordagem preventiva de riscos e a melhoria contínua.
- Repudiar práticas de corrupção e promover relações éticas e transparentes com todos os públicos da Lojas Renner S.A., não admitindo relações com qualquer parte interessada que esteja relacionada ao crime organizado, a atividades ilícitas ou ao terrorismo.
- Apoiar o empoderamento da mulher na cadeia têxtil, por meio do investimento social privado da Companhia, em projetos de geração de trabalho e renda para mulheres.

Preservação ambiental

- Evitar e minimizar os impactos ambientais decorrentes de suas atividades por meio da gestão do uso sustentável dos recursos naturais visando à preservação do meio ambiente e à prevenção da degradação ambiental e de atividades ilegais de extrativismo mineral, vegetal e/ou animal.
- Promover a gestão ecoeficiente do consumo de energia e de água em toda a operação da Lojas Renner S.A., por meio da adoção de processos e tecnologias mais eficientes e com menos impacto e do uso consciente desses recursos.

Econômico

- Agregar valor e realizar operações com rentabilidade, qualidade e competitividade de forma eficiente e eficaz, gerando retorno para todas as partes interessadas da Lojas Renner S.A.
- Promover contínuo desenvolvimento de uma sólida cadeia de fornecimento, gerando valor por meio de contratos justos, que remunerem adequadamente os

fornecedores, do apoio em programas de melhoria de gestão e do estabelecimento de relações saudáveis e de longo prazo.

3.2 Compromissos

Pacto Global das Nações Unidas

A Companhia é signatária da iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), que mobiliza a comunidade empresarial para a adoção de boas práticas nos negócios relacionados a temas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas. Saiba mais em: <http://www.pactoglobal.org.br/>.

Por meio do Pacto Global, a Lojas Renner S.A. também está engajada na contribuição para alcance de 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, que se desdobram em 169 metas assumidas pelos 193 Estados membros da ONU. Saiba mais em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>.

Princípios pelo Empoderamento de Mulheres

A Companhia apoia os Princípios pelo Empoderamento de Mulheres, iniciativa da ONU Mulheres, a fim de incentivar iniciativas e práticas do negócio que visem à equidade de gênero e o empoderamento de mulheres. Saiba mais em: www.onumulheres.org.br.

Pacto pela Erradicação do trabalho escravo

A Lojas Renner S.A. é signatária do Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo, iniciativa do Instituto InPACTO, por meio do qual se compromete em contribuir com o combate e erradicação de qualquer forma de trabalho forçado ou análogo ao escravo e da exploração de trabalhadores vulneráveis, incluindo o trabalho infantil, em toda a sua operação e cadeia de valor.

3.3 Diretrizes estratégicas

A partir do propósito de desenvolver uma moda responsável, a Lojas Renner S.A. possui quatro diretrizes estratégicas prioritárias relativas a temáticas identificadas com maior potencial de geração de valor positivo e mitigação de impactos negativos do negócio.

a. Fornecedores responsáveis

- Prever obrigações de caráter socioambientais na contratação de bens e serviços e estimular a inserção e gestão de indicadores na sua cadeia de valor, a fim de garantir uma gestão socioambiental ética e sustentável de seus negócios, alinhada aos compromissos e às diretrizes do Código de Ética e Conduta da Lojas Renner S.A, assim como desta Política.
- Monitorar a cadeia de fornecedores e seus contratados em relação a requisitos de responsabilidade socioambiental e regularidade trabalhista/previdenciária, de forma a excluir riscos relacionados a legislação, trabalho infantil, escravo ou análogo a escravo e ambientais.
- Acompanhar o desempenho dos fornecedores e apoiar seu desenvolvimento por meio de ações de capacitação que fortaleçam sua eficiência e a capacidade de sustentação de suas operações.
- Buscar, na gestão de fornecedores, tornar a cadeia mais sólida e competitiva, alinhada aos valores da Companhia, para que a Lojas Renner S.A. possa seguir crescendo de maneira sustentável, mitigando riscos, reduzindo os impactos do ciclo de vida dos produtos que comercializa e apoiando a adoção de melhores práticas de sustentabilidade nas cadeias de produção do setor.

b. Gestão ecoeficiente

- Buscar aprimorar continuamente a gestão da operação para alcançar processos e práticas ecoeficientes, que consumam menos recursos naturais e gerem menos impactos ambientais.
- Promover a gestão e análise dos objetivos ambientais com atuação na gestão dos indicadores de ecoeficiência e o desenvolvimento de matérias-primas e processos menos impactantes.
- Identificar indicadores de ecoeficiência nos processos da Companhia e de seus fornecedores para a gestão e melhoria contínua do consumo de água e energia, uso de químicos, geração de resíduos e emissão de gases de efeito estufa.
- Considerar, nos ganhos de ecoeficiência: a) o desenvolvimento de soluções para redução do impacto do ciclo de vida do produto; b) a conscientização dos públicos de relacionamento para ações mais sustentáveis; c) a adoção de melhores práticas de operação e gestão das lojas e prédios, com menor impacto ambiental, como o uso de energias renováveis, a eficiência energética e a mitigação de emissões.
- Estabelecer periodicamente metas de ecoeficiência para alcançar ganhos que atendam aos compromissos assumidos.
- Desenvolver soluções para melhorar o desempenho socioambiental e econômico em relação às principais matérias-primas usadas pelos fornecedores para confecção dos produtos vendidos nas lojas.

c. Engajamento de colaboradores, comunidades e clientes

Clientes:

- Usar ferramentas de comunicação com o cliente para promover sua educação sobre sustentabilidade e incentivá-lo a adotar hábitos de consumo consciente como forma de impulsionar o desenvolvimento sustentável.
- Considerar a participação dos clientes, ou grupos que os representem, na concepção, desenvolvimento e/ou avaliação dos impactos socioambientais de seus produtos.

Comunidades:

- Empoderar mulheres por meio de projetos de empreendedorismo e geração de emprego e renda em áreas ligadas ao negócio por meio do Investimento Social Privado da Companhia gerido pelo Instituto Lojas Renner.
- Considerar, na definição dos projetos apoiados pelo Investimento Social Privado, a valorização do protagonismo de atores locais em cada projeto, a participação de conselhos ou grupos representativos no debate do desenvolvimento local, a referência de políticas públicas para decisão das temáticas de investimento, a articulação com outras empresas, o acompanhamento de indicadores e metas dos projetos apoiados e a comunicação dos resultados.

Colaboradores:

- Capacitar e conscientizar os colaboradores para que se constituam como protagonistas das ações de sustentabilidade da Companhia. As medidas de capacitação e conscientização também devem ser aplicadas à Diretoria e ao Conselho de Administração, reforçando o conhecimento dos líderes sobre aspectos socioambientais.
- Estabelecer metas de sustentabilidade e incentivar e recompensar o seu alcance.

d. Produtos e serviços sustentáveis

- Construir continuamente os processos de revisão e inovação para entregar linhas de produtos mais sustentáveis, com qualidade, em uma estrutura de serviço com menor impacto socioambiental negativo.
- Mitigar os impactos ambientais, abrangendo todo o ciclo de vida do produto: desde a promoção de pesquisa e inovação para o uso de matérias-primas mais sustentáveis, até o desenvolvimento de iniciativas para estímulo à economia circular a partir da reintrodução de materiais, após seu uso, ao ciclo produtivo.

4 RESPONSABILIDADES

A gestão para a sustentabilidade nas Lojas Renner S.A. é transversal às áreas do negócio, sendo responsabilidade de todos em seu dia a dia, independentemente de sua área de atuação ou nível hierárquico. A Gerência de Sustentabilidade, ligada à Diretoria de Recursos Humanos, e o Comitê de Sustentabilidade, ligado diretamente ao Conselho de Administração (CA), são os órgãos responsáveis por manter as condições para o engajamento de todos os envolvidos para a sustentabilidade.

4.1 Governança e Macro Responsabilidades

Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade é composto por três membros: Diretor da área e dois membros pertencentes ao Conselho de Administração, eleitos pelo próprio Conselho, que também nomeia o secretário, com mandato unificado de um ano, permitida a reeleição.

O órgão funciona como uma instância interdepartamental, com o objetivo principal de assessorar o Conselho de Administração no estabelecimento de princípios e diretrizes relativos ao desenvolvimento sustentável da Companhia em quatro pilares: social, ambiental, econômico e dentro das melhores práticas de governança corporativa.

Gerência de Sustentabilidade:

- Oferecer suporte técnico ou assessorar diretorias e unidades de negócios sobre ações estratégicas para o cumprimento das diretrizes desta Política e sobre ações de melhoria da gestão de aspectos da sustentabilidade.
- Apresentar propostas de ações para a evolução da gestão da sustentabilidade da Companhia, assim como seus potenciais resultados, ao Comitê de Sustentabilidade e Conselho de Administração da Lojas Renner S.A.
- Articular, interna e externamente, recursos e pessoas para a construção de programas, projetos e ações para o cumprimento de seus focos estratégicos para a sustentabilidade;
- Gerenciar/coordenar o Investimento Social Privado da Companhia, realizado por meio do Instituto Lojas Renner.
- Coordenar e executar a elaboração de materiais técnicos específicos, pesquisas e índices relacionados à sustentabilidade.
- Oferecer suporte técnico às atividades de engajamento com partes interessadas e/ou de conteúdo de comunicação da sustentabilidade da Companhia junto ao Marketing (clientes), Comunicação Interna (colaboradores) e Relação com Investidores (investidores e acionistas).
- Executar as atividades referentes ao escopo de trabalho da área de sustentabilidade.

- Esclarecer dúvidas e interpretações sobre esta Política, por meio do e-mail: sustentabilidade@lojasrenner.com.br.

Áreas do negócio

É responsabilidade de todas as áreas do negócio, no desenvolvimento de suas atividades, processos e tomadas de decisão, cumprir as diretrizes e os princípios desta Política e observar sempre o alinhamento destas com os compromissos voluntários assumidos pela Companhia, na busca da melhoria contínua para o desenvolvimento sustentável. Qualquer prática que contrarie os princípios, compromissos e estratégias aqui estabelecidos deve ser reportado à Gerência de Sustentabilidade.

4.2. Aplicação da Política

Esta política será revisada e atualizada a cada cinco anos ou sempre que houver mudanças significativas nos aspectos da estratégia de sustentabilidade da Companhia, ou em seu contexto de atuação, à critério das instâncias responsáveis.

A Política deve ser a base para os processos de gestão, para a construção de objetivos socioambientais da Companhia relacionados aos princípios, compromissos e estratégias aqui assumidos e para a disseminação desses compromissos em toda a sua cadeia de valor.

Esta política foi aprovada pelo Conselho de Administração no dia 19 de abril de 2017.